
Projekt „Czas Zawodowców” w Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Mrągowie



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Nu Media Elżbieta Jażdżewska oraz Powiat Mrągowski realizują w partnerstwie projekt „Czas Zawodowców” w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.

Celem projektu jest „Nabycie kompetencji i umiejętności zawodowych przez 120 uczniów (48 kobiet, 72 mężczyzn) (w tym 2 os. z niepełnosprawnością) oraz 12 nauczycieli (7 kobiet, 5 mężczyzn) kształcenia zawodowego z CKZiU w Mrągowie poprzez realizację kursów zawodowych, staży uczniowskich w okresie realizacji projektu 01.09.2024r.-31.08.2026r.”

PROJEKT OBEJMIE WSPARCIEM:

- Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Mrągowie
- 120 uczniów i uczennic uczących się w Technikum nr 2 i w Szkole Branżowej I stopnia wchodzących w skład Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Mrągowie na kierunkach:
 - Technik reklamy
 - Technik pojazdów samochodowych
 - Technik mechanik
 - Mechanik pojazdów samochodowych
 - Mechanik monter maszyn i urządzeń
 - Elektromechanik pojazdów samochodowych
 - Kucharz
- 12 nauczycieli i nauczycielek uczących w CKZiU na ww. kierunkach

PROJEKT ZAKŁADA:

- wsparcie dla uczniów branży mechanicznej prowadzące do zdobycia umiejętności zawodowych w formie szkoleń z zakresu:
 - edukacji finansowej
 - edukacji proekologicznej
 - serwisowania i obsługi samochodów elektrycznych poziom 1
 - techniki hybrydowej w pojazdach samochodowych
 - systemów bezpieczeństwa i wspomagających kierowcę w prowadzeniu auta
- wsparcie uczniów branży gastronomicznej prowadzące do zdobycia umiejętności zawodowych w formie szkoleń z zakresu:
 - ekonomii w kuchni
 - dań wegetariańskich i vege
 - kuchni regionalnej i tradycyjnej różnych regionów Polski

-
- monoporcji - nowoczesne cukiernictwo
 - edukacji finansowej
 - edukacji proekologicznej

- wsparcie dla uczniów branży reklamowej prowadzące do zdobycia umiejętności zawodowych w formie szkoleń z zakresu:

- tworzenia kreatywnej reklamy
- videomarketingu, social media, tik tok, instagram, youtube
- szkolenia NSTS-01
- edukacji finansowej
- edukacji proekologicznej

- wsparcie nauczycieli dające możliwość nabywania umiejętności zawodowych poprzez realizację szkoleń z zakresu:

- diagnostyki układów oczyszczania spalin silników diesla
- diagnostyki i regulacji oświetlenia nowej generacji
- systemów bezpieczeństwa i wspomagających kierowcę w prowadzeniu auta
- aktualnych trendów kulinarnych
- grafiki w reklamie. Projektowanie i psychologia i reklamy
- zarządzania marką i komunikacji marketingowej

- wysokiej jakości staże uczniowskie u regionalnych pracodawców dla 40 uczniów i uczennic

ZAŁOŻONE REZULTATY PROJEKTU:

- Liczba przedstawicieli kadry szkół i placówek systemu oświaty, którzy uzyskali kwalifikacje po opuszczeniu programu: 12 osób
- Liczba uczniów, którzy nabyli kwalifikacje po opuszczeniu programu: 110 osób

Wartość projektu: 889 265,00 zł

Wysokość wkładu Funduszy Europejskich: 800 113,00 zł

#FunduszeUE #FunduszeEuropejskie