
Rusza internetowe głosowanie na Wydarzenie Historyczne Roku 2021

Muzeum Historii Polski, organizator 15. edycji **Plebiscytu Wydarzenie Historyczne Roku**, informuje, że **od 15 lipca 2022** można głosować na wybraną przez jury finałową piętnastkę w trzech kategoriach: Wydarzenie, Wystawa oraz Edukacja. W tym etapie plebiscytu głosować mogą wszyscy – i to internauci zadecydują o ostatecznych wynikach. Głosy można oddawać do **15 sierpnia**.

Rozpoczyna się drugi etap plebiscytu czyli GŁOSOWANIE: (15 lipca – 15 sierpnia 2022). Internauci wskazują swoje typy z listy piętnastu laureatów – po 5 z każdej kategorii – umieszczonej na stronie internetowej Wydarzenia Historycznego Roku.

Aby wziąć udział w głosowaniu należy wejść na stronę www.whr.muzhp.pl, zapoznać się z poszczególnymi wydarzeniami, zaakceptować regulamin Plebiscytu i oddać łącznie trzy głosy, jeden głos na jedno wydarzenie w każdej kategorii.

Komisja konkursowa w składzie: **prof. Jolanta Choińska-Mika** – przewodnicząca Jury (Uniwersytet Warszawski, zastępca przewodniczącego Rady MHP), **Wojciech Duch** (redaktor naczelny portalu historia.org.pl), **Piotr Legutko** (dyrektor TVP Historia), **dr Marek Mutor** (dyrektor Centrum Historii Zajezdnia we Wrocławiu), **Barbara Schabowska** (dyrektor Instytutu Adama Mickiewicza), **Gabriela Sierocińska-Dec** (kierownik działu edukacyjnego Muzeum Historii Polski) zadecydowała, że w tym roku do II etapu zakwalifikowanych zostało 15. wydarzeń, wśród których znalazły się:

KATEGORIA „WYDARZENIE”

- otwarcie zrewitalizowanego Zamku Krzyżackiego w Szczytnie, organizator: Urząd Miejski w Szczytnie,
- Sub una campana/Pod jednym dzwonem, organizator: Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urząd Miasta Krakowa,
- otwarcie Centrum Szyfrów Enigma, organizator: Poznańskie Centrum Dziedzictwa,
- otwarcie Muzeum Pamięci Sybiru, organizator: Muzeum Pamięci Sybiru, Miasto Białystok,
- otwarcie Muzeum Stanisława Wyspiańskiego, organizator: Muzeum Narodowe w Krakowie.

KATEGORIA „WYSTAWA”

- „4 x Nowoczesność. Polskie Style Narodowe 1890-1918”, organizator: Muzeum Narodowe w Krakowie,
- „Wrocław pamięta – stan wojenny we Wrocławiu”, organizator: Ośrodek Pamięć i Przyszłość/Centrum Historii Zajezdnia,
- „Wszystkie arrasys króla. Powroty 2021 - 1961 - 1921”, organizator: Zamek Królewski na Wawelu - Państwowe Zbiory Sztuki,
- „Miasto—Moda—Maszyna”, organizator: Centralne Muzeum Włókiennictwa w Łodzi,
- otwarcie wystawy stałej „Kraków od początku, bez końca” w Pałacu Krzysztofory, organizator: Muzeum Krakowa.

KATEGORIA „EDUKACJA”

- „Baśniowe pogranicze. W krainie legend polskich i słowackich”, organizator: Gmina Miasto Rzeszów,
- „Z Sierakowa pod Chocim. W 400. rocznicę zwycięstwa”, organizator: Muzeum Zamek Opalińskich w Sierakowie,
- „Tajna misja Mazurów”, organizator: Stowarzyszenie Społeczno-Kulturalne „Pojezierze”,
- wielkoformatowa gra planszowa „Gas Age - Epoka Gazu”, organizator: Muzeum Gazownictwa w Paczkowie,
- „Akademia Witolda Pileckiego”, organizator: Instytut Pileckiego.

Zachęcamy do głosowania w **pierwszym plebiscycie w kraju, którego laureatów wyłaniają jurorzy oraz**

internauci.

W tym roku zostało zgłoszonym blisko dwieście projektów, z kraju i zagranicy. Tradycyjnie najwięcej projektów zgłoszono w kategorii Wydarzenie. Plebiscyt angażuje wiele środowisk lokalnych, które chcą wypromować organizowane przez siebie przedsięwzięcia. Od początku istnienia Plebiscytu zgłoszono około 1900 przedsięwzięć, a w internetowym głosowaniu wzięło udział łącznie blisko 50 tys. internautów.

Na kanale YouTube Muzeum Historii Polski dostępna jest prezentacja laureatów z poprzedniej edycji:

<https://youtu.be/Ke-G26x8jM4>

Plebiscyt zakończy we wrześniu br. uroczysta Gala, podczas której nastąpi ogłoszenie zwycięzców.

Plebiscyt WHR został objęty Honorowym Patronatem Wiceprezesa Rady Ministrów, Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, prof. dr. hab. Piotra Glińskiego.

Organizator: Muzeum Historii Polski w Warszawie

Partner: historia.org.pl

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Darczyńca: Fundacja PGNiG im. Ignacego Łukasiewicza.

Sfinansowano ze środków Fundacji PZU.

Patroni medialni: Polskie Radio, Polska Agencja Prasowa, Telewizja Polska SA, dzieje.pl, Polska Press Grupa, Sieci, wSieci Historii, Gość Niedzielny.

Autorem statuetek dla zwycięzców plebiscytu jest Maciej Zychowicz, a projekt plakatu przygotowało Onto Studio.